

ORIGINAL

MAGAZIN

MEDIADATEN 2026

Blattlinie Was uns wichtig ist / **Redaktion** Unsere Themen / **Unsere Leserinnen und Leser** Wer die Zielgruppe ist / **Erscheinungsbild** Wie wir Nachhaltigkeit visualisieren / **Distribution** Wie wir das ORIGINAL vertreiben / **Erscheinungstermine** Wann wir erscheinen / **Preise** Was Werbung bei uns kostet



BLATTLINIE Was uns wichtig ist

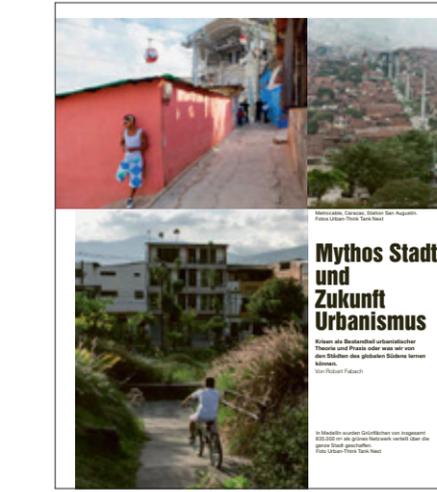
ORIGINAL ist ein Magazin, das Nachhaltigkeit in all ihren Facetten in den Mittelpunkt stellt – mit Geschichten zu nachhaltigem Leben, Wirtschaften und Tun. Es erzählt von Lebensmodellen, die Mut machen, zeigt den Sinn gemeinsamen Schaffens, nimmt Verantwortung ernst und rückt Menschen mit Lösungsfokus ins Rampenlicht. POSITIV. KONSTRUKTIV. FÜR EIN GUTES LEBEN UND WIRTSCHAFTEN.

So entsteht ein Kaleidoskop an Beiträgen – anspruchsvoll, ernst, wissenschaftlich, literarisch, witzig und immer wertvoll.



REDAKTION Unsere Themen

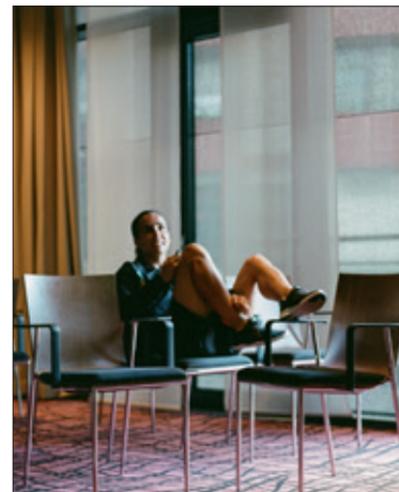
NACHHALTIGKEIT IST FORTSCHRITT
Wir beleuchten den Reichtum an wirtschaftlichen Erfolgsmodellen und legen dabei den Fokus auf das stetig wachsende Angebot nachhaltiger, umweltbewusster Produkte und Dienstleistungen. ORIGINAL zeigt die vielfältigen Möglichkeiten einer Wertschöpfung mit positiven Auswirkungen auf unsere Umwelt. Wir geben Zukunftsvisionen und Wünschen Raum, berichten über die erfolgreiche Transformation von Unternehmen und bieten eine Plattform für private Initiativen zur Bewahrung lokaler und regionaler Lebensmittel und Rohstoffe.
Zentrale Lebensthemen betrachten wir im Zusammenhang mit internationalen Entwicklungen sowie mit Erkenntnissen aus Forschung und Wissenschaft.
Ebenso wichtig ist uns das Thema Gesundheit – verstanden als Grundpfeiler für ein gutes Leben und eng verbunden mit Fragen der Umwelt, Ernährung und Lebensweise.



POSITIONEN
ORIGINAL möchte dazu beitragen, dass Menschen bewusster über die Konsequenzen ihrer täglichen Entscheidungen nachdenken und Interesse an neuen Formen des Handelns entwickeln. Wir erzählen von Alltags-Pionieren, spannenden Lebensmodellen und herausragenden Ideen. Wir geben Anregungen, wie Verantwortung im Alltag gelebt werden kann. Tauschbörsen, Repair-Cafés, Car-Sharing, neue Wohnkonzepte, kollektiver Konsum, Green Fashion – wir stellen Initiativen vor und erklären ihre Bedeutung.
Zudem berichten wir über die Ethik der Global Commons, der globalen Gemeinschaftsgüter wie Ozeane, Atmosphäre und Ökosysteme.
Darüber hinaus widmet sich ORIGINAL der Stärkung von Medienkompetenz – ein wesentlicher Schlüssel, um Fake News zu entlarven, komplexe Zusammenhänge zu verstehen und fundierte Entscheidungen zu treffen.



DER BEITRAG DER KUNST
Was kann Kunst bewirken, was lässt sich mit ihr bewegen? Einen möglichen Ansatz bietet die „soziale Plastik“: eine gesellschaftsverändernde Kunst, die insbesondere in Politik und Wirtschaft eingreift. Sie macht ökologische, wirtschaftliche oder sozialpolitische Fragestellungen kreativ sichtbar. ORIGINAL stellt regionale und internationale Künstler:innen und Kunstprojekte vor, die diese Impulse setzen.



UNSERE LESERINNEN UND LESER

Wer die Zielgruppe ist

Unsere Leser:innen sind zukunftsorientiert und lebensbejahend. Sie interessieren sich für nachhaltige, ökologische Projekte und Produkte ebenso wie für innovative Ideen. Mit einem tiefen Verständnis für globale Zusammenhänge.

Es sind Menschen mit liberaler Grundhaltung und vielfältigen intellektuellen Interessen, die bewussten Konsum schätzen. Sie leben einen natürlichen Lebensstil – stylisch, modern und dennoch umweltbewusst. Verantwortungsvoll verbinden sie Qualität und Ästhetik mit ökologischem und sozialem Bewusstsein.

ERSCHEINUNGSBILD

Wie wir Nachhaltigkeit visualisieren

Unsere Fotografen dokumentieren Essays, Interviews und Tipps mit ästhetischen Fotos und Portraits. Der abwechslungsreiche Seitenaufbau lässt die Themen visuell spannend umsetzen. Großformatige Bilder oder längere Bildstrecken akzentuieren die Aufmacherstories.

An anderen Stellen bringen Weißräume Abwechslung in die Textpassagen. Ausgewogen und ästhetisch ansprechend, werden die Inhalte vermittelt.

DISTRIBUTION

Wie wir das ORIGINAL vertreiben

Das ORIGINAL Magazin liegt den Tageszeitungen DIE PRESSE und DER STANDARD bei und ist in ausgewählten Kiosken sowie im Medienfachhandel erhältlich. Über Kooperationen mit hochwertigen Symposien, Veranstaltungen und Events wird der Leserkreis zusätzlich erweitert.

Der Mitlesefaktor verstärkt sich durch die Belieferung ausgewählter Cafés, Gastronomiebetriebe und Institutionen. Gedrucktes Papier ist für uns ein wertvolles Gut – materiell wie immateriell. Deshalb ist es uns wichtig, dass möglichst viele Menschen das ORIGINAL Magazin immer wieder zur Hand nehmen und seine lösungsorientierten Inhalte eine nachhaltige Wirkung entfalten.

Zusätzlich erscheint das ORIGINAL Magazin als E-Paper im Austria Kiosk und wird von uns direkt an ausgewählte Kontakte versendet.

ORIGINAL USP

Was uns einzigartig macht

Das Magazin in Österreich, das Nachhaltigkeit vielseitig, tiefgründig und positiv über alle Lebensbereiche hinweg verbindet – journalistisch hochwertig, ästhetisch anspruchsvoll, lösungsorientiert und ohne erhobenen Zeigefinger.



ONLINE & SOCIAL MEDIA

In regelmäßigen Abständen machen wir unsere Follower:innen auf die Themen der aktuellen Ausgabe aufmerksam. Je nach Aktualität werden ausgewählte Beiträge online freigeschaltet.

Cross-Media-Verlängerung

Purpose Brands: Redaktionell gestalteter PR-Beitrag auf original-magazin.at – authentisch, hochwertig, mit direkter Verlinkung zu Ihrer Website.

Social Media: Kurzbeiträge (Post/Story) auf Instagram, Facebook & LinkedIn – im Ton des ORIGINAL MAGAZINS, mit hohem Empfehlungscharakter.

Newsletter: Teaser an unsere Community – selektiv, relevant, ohne Streuverlust.

Bannerplatzierung: Visuelle Präsenz auf Website & Newsletter – für zusätzliche Reichweite.



ORIGINAL ON TOUR

Ob Vorträge, Diskussionen, Lesungen, Musikalisches oder Kulinarisches – die ORIGINAL-Redaktion kommuniziert mit diesem Format relevante Themen aus wirtschaftlichen, ökologischen und sozialpolitischen Lebensbereichen. Kurzweilig – spannend – authentisch – direkt – ungeschminkt!

ORIGINAL PODCAST POSITIONEN

Jeden ersten Freitag im Monat sprechen wir in unserem Podcast POSITIONEN über Geschichten zum nachhaltigen Leben und ökologischen Handeln. Im ORIGINAL-Podcast hören Sie Menschen, die spannende, wichtige und neue Positionen einnehmen.



PIONIERE



WIRTSCHAFT



IDEEN



GESELLSCHAFT



KLIMA



INNOVATION



UMWELT



ENERGIE



NATUR



KUNST



DESIGN



ENGAGEMENT



PERSÖNLICHKEITEN



GUTES LEBEN



MEIN WUNSCH



Fr(j)isch am Tisch
 Wenn Frisch am Tisch ist, geht es gut. Und das ist ein Rezept für den Sommer.
 Die Redaktion im Layout und Sil des ORIGINAL MAGAZINS.

Die Köcherfliegen
 sind ein wichtiger Bestandteil der Ernährung vieler Fischarten.
 Die Redaktion im Layout und Sil des ORIGINAL MAGAZINS.

Abseits der Piste
 Ein Gespräch mit dem Autor über die Welt der Skifahrer.
 Die Redaktion im Layout und Sil des ORIGINAL MAGAZINS.

ORIGINAL

BRANDED CONTENT
 Verfasst von der Redaktion im Layout und Sil des ORIGINAL MAGAZINS.

Frittierte Saiblingsköpfe
 Ein Rezept für frittierte Saiblingsköpfe.
 Die Redaktion im Layout und Sil des ORIGINAL MAGAZINS.

Raiffeisen

Stromabwärts
 Ein Bericht über die Fischerei im Sommer.
 Die Redaktion im Layout und Sil des ORIGINAL MAGAZINS.

Die Köcherfliegen
 Ein Bericht über die Köcherfliegen.
 Die Redaktion im Layout und Sil des ORIGINAL MAGAZINS.

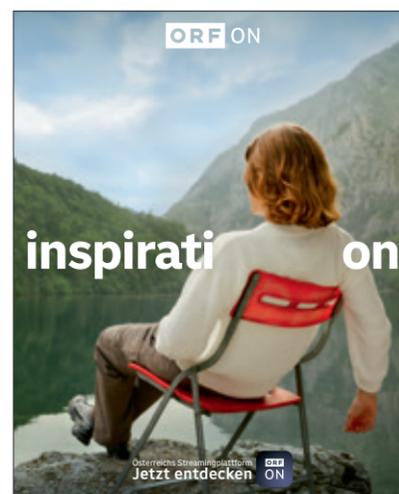
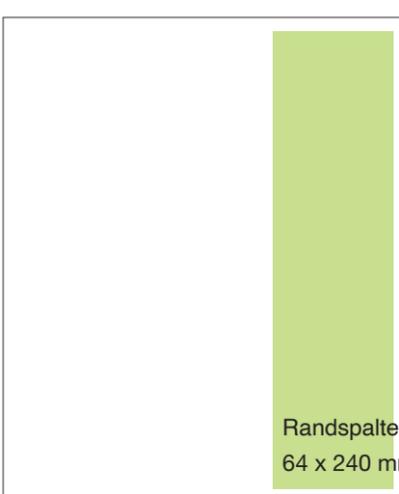
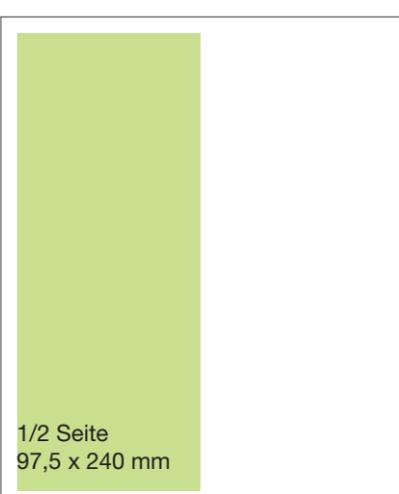
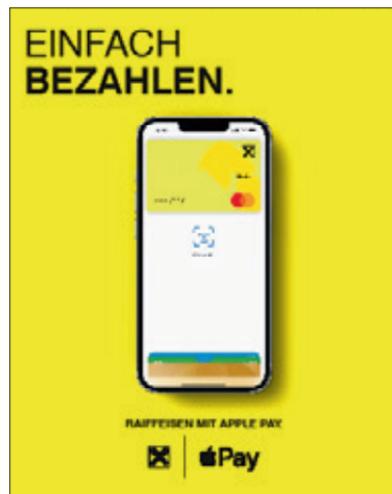
Rewe Ja!Natürlich

Das Herz der Alpmeyers
 Ein Bericht über die Alpmeyers.
 Die Redaktion im Layout und Sil des ORIGINAL MAGAZINS.

Abseits der Piste
 Ein Bericht über die Skifahrer.
 Die Redaktion im Layout und Sil des ORIGINAL MAGAZINS.

Rupp

ORIGINAL



Auszug Kunden und Partner



Erscheinungstermine Österreich Ausgaben

- 1 Frühling**
Freitag 13. März 2026
 Anzeigenschluss: 19. Februar
 DU Deadline Abgabe: 23. Februar
- 2 Sommer**
Freitag 12. Juni 2026
 Anzeigenschluss: 21. Mai
 DU Deadline Abgabe: 25. Mai
- 3 Herbst**
Freitag 11. September 2026
 Anzeigenschluss: 20. August
 DU Deadline Abgabe: 17. August
- 4 Winter**
Freitag 27. November 2026
 Anzeigenschluss: 5. November
 DU Deadline Abgabe: 9. November

Distribution:
 PRINT:
 Ca. 60.000 Stück
 Als Beilage in:
 DER STANDARD
 DIE PRESSE
 ORIGINAL Abonnenten
 Kioske und Medienfachhandel
 Kooperationspartner (Symposien, Veranstaltungen, Events, Unternehmen)
 Wien und NÖ extra: Cafes, Gastronomie, Institutionen und Events, Lesezirkel

E-PAPER
 Ø 36.000 Stück mit STANDARD E-Paper,
 Austria Kiosk,
 ausgewählte Kontakte
 Social Media Kanäle
 Facebook und Instagram

2 Sonderausgaben
Regionale Vorarlberg Ausgaben
 Infos und Preise auf Anfrage.

Preise

Innenteil
1/1 Seite EUR 9.480,-
 Im Satzspiegel: 200 x 240 mm
 Abfallend: 220 x 270 mm + 3mm Beschnitt

1/1 Seite (Seite 3) EUR 10.656,-
 Im Satzspiegel: 200 x 240 mm
 Abfallend: 220 x 270 mm + 3mm Beschnitt

Panoramaseite
Heftmitte, Doppelseite EUR 18.000,-
 420 x 240 mm / 440 x 270 mm abfallend

Umschlag
U2 EUR 11.808,-
 Im Satzspiegel: 200 x 240 mm
 Abfallend: 220 x 270 mm + 3mm Beschnitt

U3 EUR 11.232,-
 Im Satzspiegel: 200 x 240 mm
 Abfallend: 220 x 270 mm + 3mm Beschnitt

U4 EUR 11.808,-
 Im Satzspiegel: 200 x 240 mm
 Abfallend: 220 x 270 mm + 3mm Beschnitt

1/2 Seite EUR 5.072,-
 200 x 117,5 mm quer Format
 Abfallend 220 x 130 mm +3 mm Beschnitt
 97,5 x 240 mm hoch Format
 Abfallend 106 x 270 mm +3 mm Beschnitt

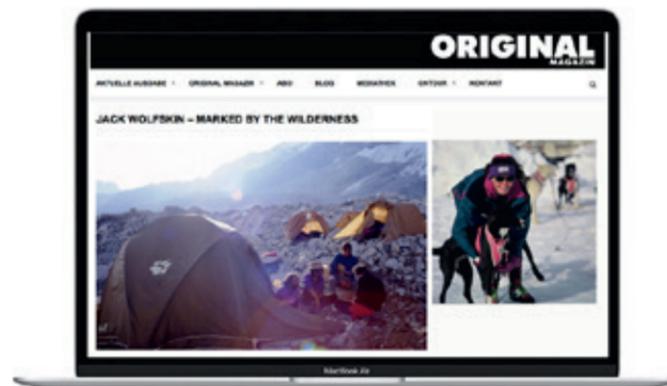
Randspalte EUR 3.168,-
 64 x 240 mm
 abfallend
 74 x 270 mm+ 3mm Beschnitt

Einfach schön Produkt Platzierung EUR 800,-

Sonderformate Branded Content Productplacement im Content:
 Preise auf Anfrage



original-magazin.at



Advertorial bis 2000 Zeichen
Das Advertorial ist eine redaktionell gestaltete Werbeform. Es wird von uns zusammengestellt und eingebaut, Platzierung in der Kategorie Advertorial, inklusive Platzierung in Social Media



ONLINE WERBUNG PREISE

original-magazin.at
Banner Platzierung Sidebar
Pro Woche EUR 450,-

Banner Platzierung im redaktionellen Content
Pro Woche EUR 550,-

Advertorial bis 2000 Zeichen + 2-4 Bilder
Laufzeit: 6 Wochen EUR 650,-

ORIGINAL Newsletter
ca. 3.000 Newsletter,
Pro Aussendung EUR 800,-

Cross Media Verlängerung (Print und Online) auf Anfrage

Sehr gerne erstellen wir Ihnen ein maßgeschneidertes Angebot.



ORIGINAL NEWSLETTER



Die Website ist mit Social-Media-Kanälen verknüpft, um eine bestmögliche Leserbindung zu ermöglichen

ORIGINAL MAGAZIN

ORIGINAL MAGAZIN Verlags GmbH

Schottenfeldgasse 72, 1070 Wien
Eichholzstrasse 3a, 6900 Bregenz

Kontakt:

Evi Ruescher
Tel: +43 676 416 3650
e.ruescher@original-magazin.at

Gerlinde Taferner
Tel: +43 676 367 8551
taferner@gt-services4media.com

Partner



Medienpartner von:

Vienna Design Week
Viennale Wien
Philosophicom Lech

Austrian SDG Award

