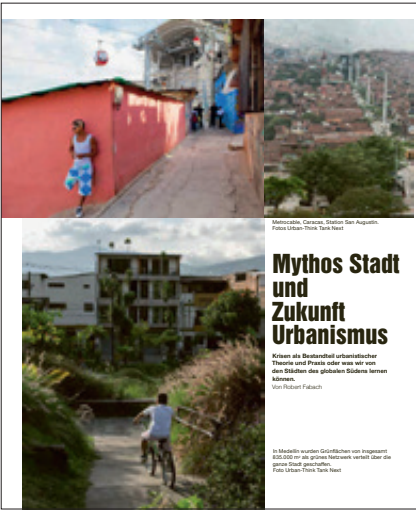


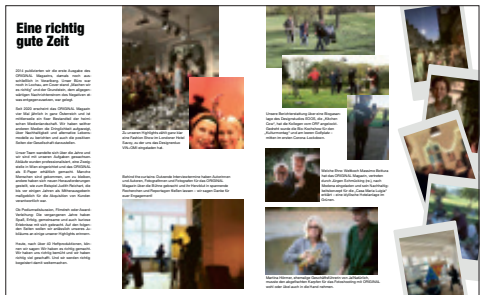
ORIGINAL

MAGAZIN

MEDIADATEN 2026

Blattlinie Was uns wichtig ist / **Redaktion** Unsere Themen / **Unsere Leserinnen und Leser** Wer die Zielgruppe ist / **Erscheinungsbild** Wie wir Nachhaltigkeit visualisieren / **Distribution** Wie wir das ORIGINAL vertreiben / **Erscheinungstermine** Wann wir erscheinen / **Preise** Was Werbung bei uns kostet





UNSERE LESERINNEN UND LESER

Wer die Zielgruppe ist

DISTRIBUTION

Wie wir das ORIGINAL vertreiben

Unsere Leser:innen sind zukunftsorientiert und lebensbejahend. Sie interessieren sich für nachhaltige, ökologische Projekte und Produkte ebenso wie für innovative Ideen. Mit einem tiefen Verständnis für globale Zusammenhänge.

Es sind Menschen mit liberaler Grundhaltung und vielfältigen intellektuellen Interessen, die bewussten Konsum schätzen. Sie leben einen natürlichen Lebensstil – stylisch, modern und dennoch umweltbewusst. Verantwortungsvoll verbinden sie Qualität und Ästhetik mit ökologischem und sozialem Bewusstsein.

ERSCHEINUNGSBILD

Wie wir Nachhaltigkeit visualisieren

Unsere Fotografen dokumentieren Essays, Interviews und Tipps mit ästhetischen Fotos und Portraits. Der abwechslungsreiche Seitenaufbau lässt die Themen visuell spannend umsetzen. Großformatige Bilder oder längere Bildstrecken akzentuieren die Aufmacherstories.

An anderen Stellen bringen Weißräume Abwechslung in die Textpassagen. Ausgewogen und ästhetisch ansprechend, werden die Inhalte vermittelt.

Das ORIGINAL Magazin liegt den Tageszeitungen DIE PRESSE und DER STANDARD bei und ist in ausgewählten Kiosken sowie im Medienfachhandel erhältlich. Über Kooperationen mit hochwertigen Symposien, Veranstaltungen und Events wird der Leserkreis zusätzlich erweitert.

Der Mitlesefaktor verstärkt sich durch die Belieferung ausgewählter Cafés, Gastronomiebetriebe und Institutionen. Gedrucktes Papier ist für uns ein wertvolles Gut – materiell wie immateriell. Deshalb ist es uns wichtig, dass möglichst viele Menschen das ORIGINAL Magazin immer wieder zur Hand nehmen und seine lösungsorientierten Inhalte eine nachhaltige Wirkung entfalten.

Zusätzlich erscheint das ORIGINAL Magazin als E-Paper im Austria Kiosk und wird von uns direkt an ausgewählte Kontakte versendet.

ORIGINAL USP

Was uns einzigartig macht

Das Magazin in Österreich, das Nachhaltigkeit vielseitig, tiefgründig und positiv über alle Lebensbereiche hinweg verbindet – journalistisch hochwertig, ästhetisch anspruchsvoll, lösungsorientiert und ohne erhobenen Zeigefinger.



ONLINE & SOCIAL MEDIA

In regelmäßigen Abständen machen wir unsere Follower:innen auf die Themen der aktuellen Ausgabe aufmerksam. Je nach Aktualität werden ausgewählte Beiträge online freigeschaltet.

Cross-Media-Verlängerung

Purpose Brands: Redaktionell gestalteter PR-Beitrag auf original-magazin.at – authentisch, hochwertig, mit direkter Verlinkung zu Ihrer Website.

Social Media: Kurzbeiträge (Post/Story) auf Instagram, Facebook & LinkedIn – im Ton des ORIGINAL MAGAZINS, mit hohem Empfehlungscharakter.

Newsletter: Teaser an unsere Community – selektiv, relevant, ohne Streuverlust.

Bannerplatzierung: Visuelle Präsenz auf Website & Newsletter – für zusätzliche Reichweite.



ORIGINAL ON TOUR

Ob Vorträge, Diskussionen, Lesungen, Musikalisches oder Kulinarisches – die ORIGINAL-Redaktion kommuniziert mit diesem Format relevante Themen aus wirtschaftlichen, ökologischen und sozialpolitischen Lebensbereichen. Kurzweilig – spannend – authentisch – direkt – ungeschminkt!

ORIGINAL PODCAST POSITIONEN

Jeden ersten Freitag im Monat sprechen wir in unserem Podcast POSITIONEN über Geschichten zum nachhaltigen Leben und ökologischen Handeln. Im ORIGINAL-Podcast hören Sie Menschen, die spannende, wichtige und neue Positionen einnehmen.



PIONIERE



GESELLSCHAFT



UMWELT



KUNST



PERSÖNLICHKEITEN



WIRTSCHAFT



KLIMA



ENERGIE



DESIGN



GUTES LEBEN



IDEEN



INNOVATION



NATUR

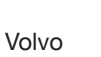


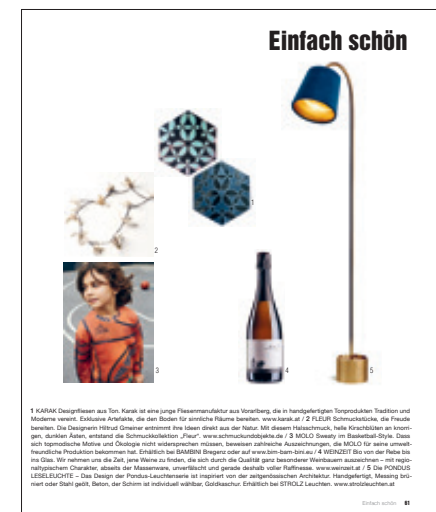
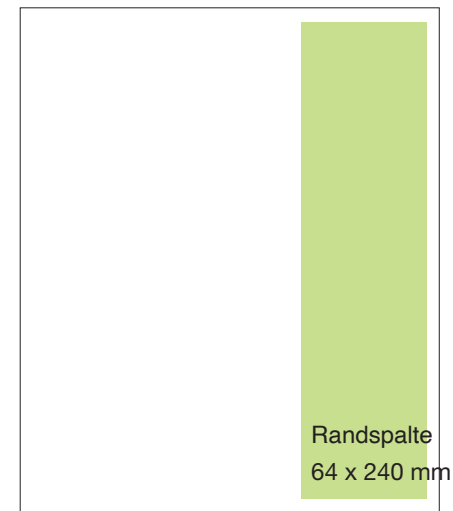
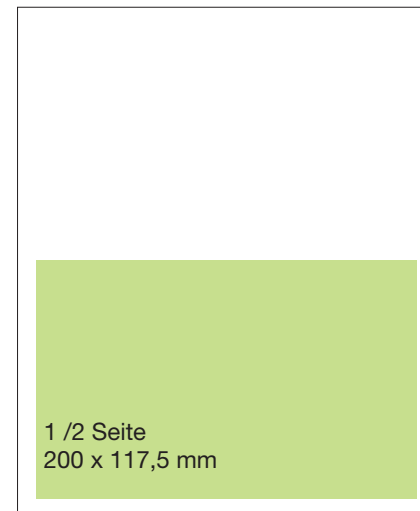
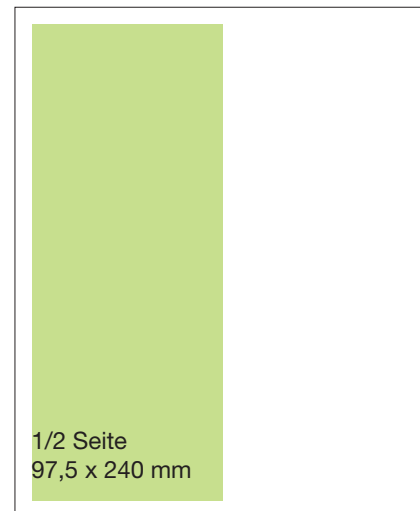
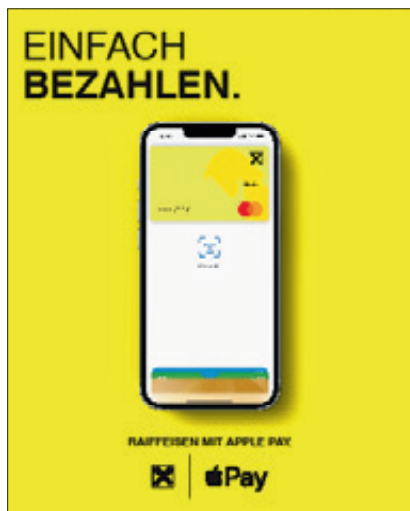
ENGAGEMENT



MEIN WUNSCH







Auszug Kunden und Partner



Erscheinungstermine Österreich Ausgaben

1 Frühling
Freitag 13. März 2026
Anzeigenschluss: 19. Februar
DU Deadline Abgabe: 23. Februar

2 Sommer
Freitag 12. Juni 2026
Anzeigenschluss: 21. Mai
DU Deadline Abgabe: 25. Mai

3 Herbst
Freitag 11. September 2026
Anzeigenschluss: 20. August
DU Deadline Abgabe: 17. August

4 Winter
Freitag 27. November 2026
Anzeigenschluss: 5. November
DU Deadline Abgabe: 9. November

Distribution:
PRINT:
Ca. 60.000 Stück
Als Beilage in:
DER STANDARD
DIE PRESSE
ORIGINAL Abonnenten
Kioske und Medienfachhandel
Kooperationspartner (Symposien,
Veranstaltungen, Events, Unternehmen)
Wien und NÖ extra: Cafes, Gastronomie,
Institutionen und Events, Lesezirkel

E-PAPER
Ø 36.000 Stück mt STANDARD E-Paper,
Austria Kiosk,
ausgewählte Kontakte
Social Media Kanäle
Facebook und Instagram

2 Sonderausgaben
Regionale Vorarlberg Ausgaben
Infos und Preise auf Anfrage.

Preise

Innenteil
1/1 Seite **EUR 9.480,-**
Im Satzspiegel: 200 x 240 mm
Abfallend: 220 x 270 mm + 3mm Beschnitt

1/1 Seite (Seite 3) **EUR 10.656,-**
Im Satzspiegel: 200 x 240 mm
Abfallend: 220 x 270 mm + 3mm Beschnitt

Panoramaseite
Heftmitte, Doppelseite **EUR 18.000,-**
420 x 240 mm / 440 x 270 mm abfallend

Umschlag
U2 **EUR 11.808,-**
Im Satzspiegel: 200 x 240 mm
Abfallend: 220 x 270 mm + 3mm Beschnitt

U3 **EUR 11.232,-**
Im Satzspiegel: 200 x 240 mm
Abfallend: 220 x 270 mm + 3mm Beschnitt

U4 **EUR 11.808,-**
Im Satzspiegel: 200 x 240 mm
Abfallend: 220 x 270 mm + 3mm Beschnitt

1/2 Seite **EUR 5.072,-**
200 x 117,5 mm quer Format
Abfallend 220 x 130 mm +3 mm Beschnitt
97,5 x 240 mm hoch Format
Abfallend106 x 270 mm +3 mm Beschnitt

Randspalte **EUR 3.168,-**
64 x 240 mm
abfallend
74 x 270 mm+ 3mm Beschnitt

Einfach schön
Produkt Platzierung **EUR 800,-**

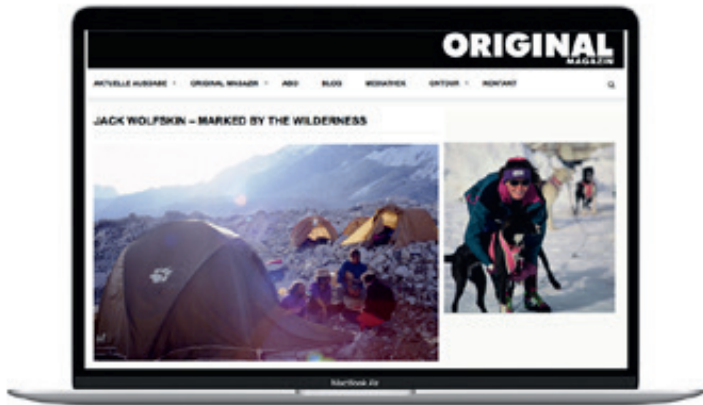
Sonderformate
Branded Content
Productplacement im Content:
Preise auf Anfrage



original-magazin.at



ORIGINAL NEWSLETTER



Advertorial bis 2000 Zeichen
Das Advertorial ist eine redaktionell gestaltete Werbeform. Es wird von uns zusammengestellt und eingebaut, Platzierung in der Kategorie Advertorial, inklusive Platzierung in Social Media

ONLINE WERBUNG PREISE

original-magazin.at
Banner Platzierung Sidebar
Pro Woche EUR 450,-

Banner Platzierung im redaktionellen Content
Pro Woche EUR 550,-

Advertorial bis 2000 Zeichen
+ 2-4 Bilder
Laufzeit: 6 Wochen EUR 650,-

ORIGINAL Newsletter
ca. 3.000 Newsletter,
Pro Aussendung EUR 800,-

Cross Media Verlängerung (Print und Online) auf Anfrage

Sehr gerne erstellen wir Ihnen ein maßgeschneidertes Angebot.



Die Website ist mit Social-Media-Kanälen verknüpft, um eine bestmögliche Leserbindung zu ermöglichen

ORIGINAL MAGAZIN

ORIGINAL MAGAZIN Verlags GmbH

Schottenfeldgasse 72, 1070 Wien
Eichholzstrasse 3a, 6900 Bregenz

Kontakt:

Evi Ruescher
Tel: +43 676 416 3650
e.ruescher@original-magazin.at

Gerlinde Taferner
Tel: +43 676 367 8551
taferner@gt-services4media.com

Partner



Medienpartner von:

Vienna Design Week
Viennale Wien
Philosophicom Lech

Austrian SDG Award

