

ORIGINAL

MAGAZIN. FÜR NACHHALTIGES LEBEN UND WIRTSCHAFTEN

VORALRBERG MEDIADATEN 2026

Blattlinie Was uns wichtig ist / **Redaktion** Unsere Themen / **Unsere Leserinnen und Leser** Wer die Zielgruppe ist / **Erscheinungsbild** Wie wir Nachhaltigkeit visualisieren / **Distribution** Wie wir das ORIGINAL vertreiben / **Erscheinungstermine** Wann wir erscheinen / **Preise** Was Werbung bei uns kostet



BLATTLINIE Was uns wichtig ist

ORIGINAL ist ein Magazin, das Nachhaltigkeit in den verschiedensten Bereichen in den Mittelpunkt stellt. Mit Geschichten zu nachhaltigem Leben, Wirtschaften und Tun. Es erzählt von Lebensmodellen die Mut geben, illustriert Sinn etwas gemeinsam zu schaffen, nimmt Verantwortung ernst und stellt Menschen mit Lösungsfokus ins Rampenlicht. POSITIV, KONSTRUKTIV, FÜR EIN GUTES LEBEN UND WIRTSCHAFTEN.

Es entsteht ein Kaleidoskop an Beiträgen – anspruchsvoll, ernst, wissenschaftlich, literarisch, witzig, in jedem Fall wertvoll.

REDAKTION Unsere Themen

NACHHALTIGKEIT IST FORTSCHRITT

Wir beleuchten den individuellen Reichtum an wirtschaftlichen Erfolgsmodellen. Hierbei legen wir den Focus auf das ständig wachsende Angebot an nachhaltigen, umweltbewussten Produkten und Dienstleistungen. ORIGINAL berichtet über die zahlreichen Möglichkeiten der Wertschöpfung mit positiven Auswirkungen auf unsere Umwelt. Wir geben Zukunftsvisionen und Wünschen Raum. Wir zeigen, wie sich Unternehmen erfolgreich transformieren und bieten eine Plattform für private Initiativen zur Bewahrung lokaler und regionaler Lebensmittel und Rohstoffe.

Wir berichten über zentrale Lebensthemen unter Einbeziehung der internationalen Geschehnisse und Empirien aus Forschung und Wissenschaft.

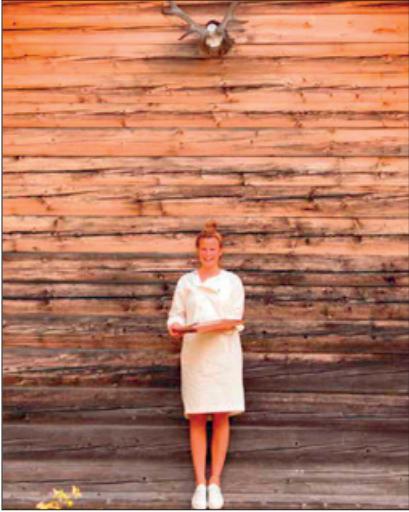
POSITIONEN

ORIGINAL will dazu beitragen, dass sich Menschen vermehrt Gedanken über die Konsequenzen ihrer täglichen Entscheidungen machen, sowie ein Interesse an neuen Formen und Möglichkeiten des Handelns entdecken. Wir erzählen von Pionieren des Alltags, von spannenden Lebensmodellen, von hervorragenden Ideen. Wir geben Anregungen, wie man Verantwortung sofort und jeden Tag leben kann. Tauschbörsen, Repair-Cafés, Car-Sharing, neue Wohnkonzepte, kollektiver Konsum, Green Fashion ... wir stellen Initiativen vor und erklären, worum es geht.

Wir berichten über die Ethik der Global Commons, der globalen Gemeinschaftsgüter wie Ozeane, Atmosphäre und Ökosysteme.

DER BEITRAG DER KUNST

Was kann Kunst bewirken, was kann man mit Kunst bewegen? Einen Ansatz bietet hier die „soziale Plastik“. Sie versteht sich als gesellschaftsverändernde Kunst, die insbesondere in die Bereiche von Politik und Wirtschaft eingreift. Durch eine kreative Gestaltung thematisiert sie die Bereiche der Gesellschaft und u. a. deren ökologische, wirtschaftliche oder sozialpolitische Problemfelder durch eine kreative Gestaltung. Wir stellen regionale und internationale Künstler und Kunstprojekte vor.



ERSCHEINUNGSBILD

Wie wir Nachhaltigkeit visualisieren

Unsere Fotografen dokumentieren Essays, Interviews und Tipps mit ästhetischen Fotos und Portraits. Der abwechslungsreiche Seitenaufbau lässt die Themen visuell spannend umsetzen. Großformatige Bilder oder längere Bildstrecken akzentuieren die Aufmacherstories. An anderen Stellen bringen Weißräume Abwechslung in die Textpassagen. Ausgewogen und ästhetisch ansprechend, werden die Inhalte vermittelt.

UNSERE LESERINNEN UND LESER

Wer die Zielgruppe ist

Sie sind zukunftsorientiert und lebensbejahend. Sie interessieren sich sowohl als Konsument:innen als auch als Führungskräfte für nachhaltige, ökologische Projekte und Produkte sowie innovative Ideen zur grünen Transformation der Weltwirtschaft. Sie haben ein tiefes Verständnis für globale Zusammenhänge und setzen sich für faire Produktionsprozesse ein.

Zielgruppe: Menschen mit einer liberalen Grundhaltung und vielfältigen intellektuellen Interessen, die global-ökonomisch denken und bewussten, kritischen Konsum schätzen. Sie legen besonderen Wert auf biologische Produkte, Recycling und erneuerbare Energien. Unsere Zielgruppe umfasst sowohl Konsument:innen als auch Führungskräfte, die mental und geografisch mobil sind, sich online und offline vernetzen und aktiv nach neuen Lösungen suchen. Ein starkes ökologisches und soziales Gewissen prägt ihr Handeln.

DISTRIBUTION

Wie wir das ORIGINAL vertreiben

Das ORIGINAL Magazin liegt der Tageszeitung DER STANDARD in Vorarlberg bei und ist in Kiosken, sowie im Medienfachhandel erhältlich. Mit der gezielten Streuung in den Stadtzentren Vorarlbergs und bei Frisören und Ärzten erreichen wir eine zusätzliche Reichweite. Durch Kooperationen mit hochwertigen Symposien, Veranstaltungen und Events wird der Leserkreis zusätzlich erweitert.

Der Mitlesefaktor vom ORIGINAL Magazin wird mit einer Belieferung ausgewählter Cafés, Gastronomiebetriebe und Institutionen stetig ausgebaut.

Bedrucktes Papier ist ein besonders wertvolles Gut, sowohl materiell als auch immateriell. Uns ist es sehr wichtig, dass so viele Menschen wie möglich das ORIGINAL Magazin immer wieder zur Hand nehmen damit die wertvollen, lösungsorientierten Inhalte auch eine besonders nachhaltige Wirkung erzielen.

Darüber hinaus erreichen wir mit unserem internen Adressenpool gezielt Unternehmen und Führungskräfte, die an nachhaltigen, zukunftsorientierten Themen interessiert sind. So erweitern wir unsere Reichweite und sorgen dafür, dass das ORIGINAL Magazin auch in Business-Kreisen eine hohe Aufmerksamkeit genießt.



SOCIAL MEDIA

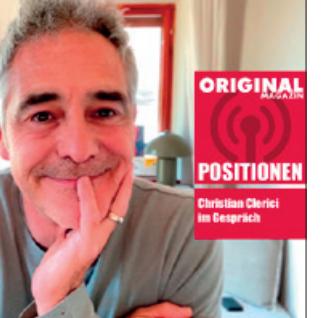
In regelmässigen Abständen werden unsere Follower auf die Themen der aktuellen Ausgabe aufmerksam gemacht. Je nach Aktualität werden einzelne Beiträge freigeschaltet. Das jeweilige Rezept wird immer zum Download angeboten.



ORIGINAL ON TOUR

Das Veranstaltungsformat

Ob Vorträge, Diskussionen, Lesungen, Musikalisches oder Kulinarisches – die ORIGINAL-Redaktion kommuniziert mit diesem Format relevante Themen aus wirtschaftlichen, ökologischen und sozialpolitischen Lebensbereichen. Kurzweilig – spannend – authentisch – direkt – ungeschminkt!



WIRTSCHAFT



INNOVATION



GESELLSCHAFT



UMWELT



KLIMA



NATUR



DESIGN



KUNST



REISEN



KULINARIK



PERSÖNLICHKEITEN



FILM



MEINUNG



ZAHLEN

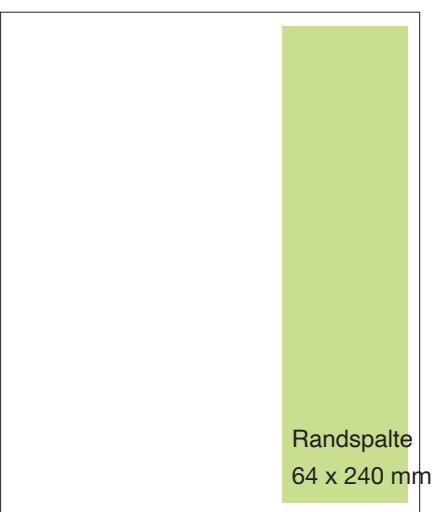
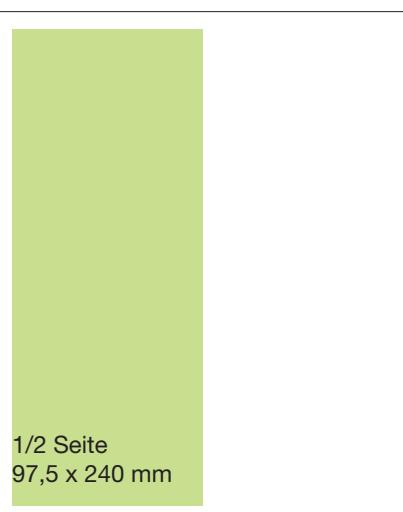


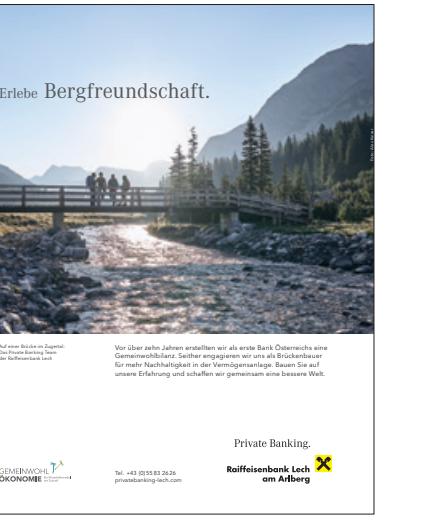
MEIN WUNSCH



ORIGINAL PODCAST POSITIONEN

Jeden ersten Freitag im Monat sprechen wir in unserem Podcast POSITIONEN über Geschichten zum nachhaltigen Leben und ökologischen Handeln. Im ORIGINAL-Podcast hören Sie Menschen, die spannende, wichtige und neue Positionen einnehmen.





Erscheinungstermine

Sonderausgaben Regionale Vorarlberg Ausgaben

Freitag, 24. April 2026
Anzeigenschluss: 3. April

Freitag, 9. Oktober 2026
Anzeigenschluss: 23. September

Distribution:
Vorarlberg 10.000 Stück
Beilage im STANDARD
ORIGINAL Abonnenten
Kioske und Medienfachhandel
Restaurants, Cafes, Frisöre, Ärzte, Hotels
Ausgewählte Streuung in Vorarlberg
Sutterlüty Märkte
Raiba Filialen
Hypo Filialen
CampusVäre Dornbirn
Kooperationspartner
Veranstaltungen

Austria Kiosk
www.kiosk.at

Social Media Kanäle
Facebook und Instagram

Preise

Innenteil

1/1 Seite EUR 2.960,-
Im Satzspiegel: 200 x 240 mm
Abfallend: 220 x 270 mm + 3mm Beschnitt

1/1 Seite (Seite 3) EUR 3.330,-
Im Satzspiegel: 200 x 240 mm
Abfallend: 220 x 270 mm + 3mm Beschnitt

Panoramaseite

Heftmitte EUR 6.300,-
420 x 240 mm / 440 x 270 mm abfallend

Umschlag

U2 EUR 3.690,-
Im Satzspiegel: 200 x 240 mm
Abfallend: 220 x 270 mm + 3mm Beschnitt

U3 EUR 3.510,-
Im Satzspiegel: 200 x 240 mm
Abfallend: 220 x 270 mm + 3mm Beschnitt

U4 EUR 3.690,-
Im Satzspiegel: 200 x 240 mm
Abfallend: 220 x 270 mm + 3mm Beschnitt

1/2 Seite EUR 1.585,-
200 x 117,5 mm quer Format
Abfallend 220 x 130 mm +3 mm Beschnitt

97,5 x 240 mm hoch Format
Abfallend 106 x 270 mm +3 mm Beschnitt

Randspalte

64 x 240 mm EUR 900,-
Abfallend 74 x 270 mm+ 3mm Beschnitt

**Einfach schön
Produktseite EUR 300,-**

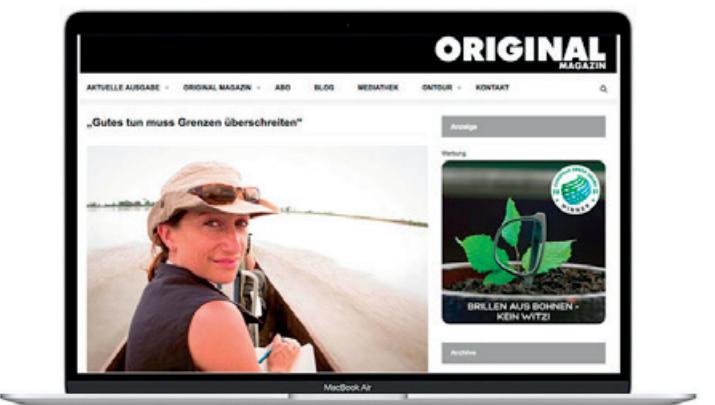
**Sonderformate
Branded Content
Productplacement im Content:**
Preise auf Anfrage

Alle Preise sind Nettopreise in Euro.
Hinzu kommen 5% Werbeabgabe und 20% Mehrwertsteuer
Druckunterlagen:
Datenformat: druckfertige PDF Datei (PDF/X-4) an:
anzeigen@original-magazin.at
Änderungen vorbehalten.



original-magazin.at

ORIGINAL NEWSLETTER



Die Website ist mit allen wichtigen Social-Media-Kanälen verknüpft, um eine bestmögliche Leserbindung zu ermöglichen

Advertorial bis 2000 Zeichen
Das Advertorial ist eine redaktionell gestaltete Werbeform. Es wird von uns zusammengestellt und eingebaut, Platzierung in der Kategorie Advertorial, inklusive Platzierung in Social Media

ONLINE WERBUNG PREISE

Banner Content-Ad 360 x 360 Pixel	EUR 450,-
Sidebar Pro Woche	
	EUR 450,-
Content-Ad 300 x 300 Pixel im redaktionellen Content Pro Woche	EUR 450,-
Advertorial bis 2000 Zeichen Pro Woche	EUR 650,-
ORIGINAL Newsletter 14 täglich Laufzeit 2 Newsletter ca. 4200 Newsletter	EUR 600,-
Spezifikationen: Max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen, 1 Bild 360x360px (max. 120kb)	

Package PRINT und ONLINE auf Anfrage

Sehr gerne erstellen wir Ihnen ein maßgeschneidertes Angebot.

ORIGINAL

www.original-magazin.at
buero@original-magazin.at

Partner



Austrian
SDG Award

