

ORIGINAL

MAGAZIN. FÜR NACHHALTIGES LEBEN UND WIRTSCHAFTEN

VORALRBERG MEDIADATEN 2026

Blattlinie Was uns wichtig ist / **Redaktion** Unsere Themen / **Unsere Leserinnen und Leser** Wer die Zielgruppe ist / **Erscheinungsbild** Wie wir Nachhaltigkeit visualisieren / **Distribution** Wie wir das ORIGINAL vertreiben / **Erscheinungstermine** Wann wir erscheinen / **Preise** Was Werbung bei uns kostet



BLATTLINIE Was uns wichtig ist

ORIGINAL ist ein Magazin, das Nachhaltigkeit in den verschiedensten Bereichen in den Mittelpunkt stellt. Mit Geschichten zu nachhaltigem Leben, Wirtschaften und Tun. Es erzählt von Lebensmodellen die Mut geben, illustriert Sinn etwas gemeinsam zu schaffen, nimmt Verantwortung ernst und stellt Menschen mit Lösungsfokus ins Rampenlicht. POSITIV, KONSTRUKTIV, FÜR EIN GUTES LEBEN UND WIRTSCHAFTEN.

Es entsteht ein Kaleidoskop an Beiträgen – anspruchsvoll, ernst, wissenschaftlich, literarisch, witzig, in jedem Fall wertvoll.



REDAKTION Unsere Themen

NACHHALTIGKEIT IST FORTSCHRITT
Wir beleuchten den individuellen Reichtum an wirtschaftlichen Erfolgsmodellen. Hierbei legen wir den Focus auf das ständig wachsende Angebot an nachhaltigen, umweltbewussten Produkten und Dienstleistungen. ORIGINAL berichtet über die zahlreichen Möglichkeiten der Wertschöpfung mit positiven Auswirkungen auf unsere Umwelt. Wir geben Zukunftsvisionen und Wünschen Raum. Wir zeigen, wie sich Unternehmen erfolgreich transformieren und bieten eine Plattform für private Initiativen zur Bewahrung lokaler und regionaler Lebensmittel und Rohstoffe.
Wir berichten über zentrale Lebensthemen unter Einbeziehung der internationalen Geschehnisse und Empirien aus Forschung und Wissenschaft.

POSITIONEN
ORIGINAL will dazu beitragen, dass sich Menschen vermehrt Gedanken über die Konsequenzen ihrer täglichen Entscheidungen machen, sowie ein Interesse an neuen Formen und Möglichkeiten des Handelns entdecken. Wir erzählen von Pionieren des Alltags, von spannenden Lebensmodellen, von hervorragenden Ideen. Wir geben Anregungen, wie man Verantwortung sofort und jeden Tag leben kann. Tauschbörsen, Repair-Cafés, Car-Sharing, neue Wohnkonzepte, kollektiver Konsum, Green Fashion ... wir stellen Initiativen vor und erklären, warum es geht.
Wir berichten über die Ethik der Global Commons, der globalen Gemeinschaftsgüter wie Ozeane, Atmosphäre und Ökosysteme.

DER BEITRAG DER KUNST
Was kann Kunst bewirken, was kann man mit Kunst bewegen? Einen Ansatz bietet hier die „soziale Plastik“. Sie versteht sich als gesellschaftsverändernde Kunst, die insbesondere in die Bereiche von Politik und Wirtschaft eingreift. Durch eine kreative Gestaltung thematisiert sie die Bereiche der Gesellschaft und u. a. deren ökologische, wirtschaftliche oder sozialpolitische Problemfelder durch eine kreative Gestaltung. Wir stellen regionale und internationale Künstler und Kunstprojekte vor.



ERSCHEINUNGSBILD

Wie wir Nachhaltigkeit visualisieren

Unsere Fotografen dokumentieren Essays, Interviews und Tipps mit ästhetischen Fotos und Portraits. Der abwechslungsreiche Seitenaufbau lässt die Themen visuell spannend umsetzen. Großformatige Bilder oder längere Bildstrecken akzentuieren die Aufmacherstorys.

An anderen Stellen bringen Weißräume Abwechslung in die Textpassagen. Ausgewogen und ästhetisch ansprechend, werden die Inhalte vermittelt.

UNSERE LESERINNEN UND LESER

Wer die Zielgruppe ist

Sie sind zukunftsorientiert und lebensbejahend. Sie interessieren sich sowohl als Konsument:innen als auch als Führungskräfte für nachhaltige, ökologische Projekte und Produkte sowie innovative Ideen zur grünen Transformation der Weltwirtschaft. Sie haben ein tiefes Verständnis für globale Zusammenhänge und setzen sich für faire Produktionsprozesse ein.

Zielgruppe: Menschen mit einer liberalen Grundhaltung und vielfältigen intellektuellen Interessen, die global-ökonomisch denken und bewussten, kritischen Konsum schätzen. Sie legen besonderen Wert auf biologische Produkte, Recycling und erneuerbare Energien. Unsere Zielgruppe umfasst sowohl Konsument:innen als auch Führungskräfte, die mental und geografisch mobil sind, sich online und offline vernetzen und aktiv nach neuen Lösungen suchen. Ein starkes ökologisches und soziales Gewissen prägt ihr Handeln.

DISTRIBUTION

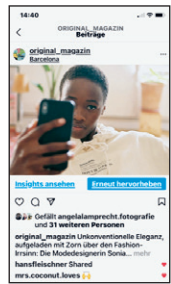
Wie wir das ORIGINAL vertreiben

Das ORIGINAL Magazin liegt der Tageszeitung DER STANDARD in Vorarlberg bei und ist in Kiosken, sowie im Medienfachhandel erhältlich. Mit der gezielten Streuung in den Stadtzentren Vorarlbergs und bei Frisören und Ärzten erreichen wir eine zusätzliche Reichweite. Durch Kooperationen mit hochwertigen Symposien, Veranstaltungen und Events wird der Leserkreis zusätzlich erweitert.

Der Mitlesefaktor vom ORIGINAL Magazin wird mit einer Belieferung ausgewählter Cafés, Gastronomiebetriebe und Institutionen stetig ausgebaut.

Bedrucktes Papier ist ein besonders wertvolles Gut, sowohl materiell als auch immateriell. Uns ist es sehr wichtig, dass so viele Menschen wie möglich das ORIGINAL Magazin immer wieder zur Hand nehmen damit die wertvollen, lösungsorientierten Inhalte auch eine besonders nachhaltige Wirkung erzielen.

Darüber hinaus erreichen wir mit unserem internen Adressenpool gezielt Unternehmen und Führungskräfte, die an nachhaltigen, zukunftsorientierten Themen interessiert sind. So erweitern wir unsere Reichweite und sorgen dafür, dass das ORIGINAL Magazin auch in Business-Kreisen eine hohe Aufmerksamkeit genießt.



SOCIAL MEDIA

In regelmässigen Abständen werden unsere Follower auf die Themen der aktuellen Ausgabe aufmerksam gemacht. Je nach Aktualität werden einzelne Beiträge freigeschaltet. Das jeweilige Rezept wird immer zum Download angeboten.



ORIGINAL ON TOUR

Das Veranstaltungsformat Ob Vorträge, Diskussionen, Lesungen, Musikalisches oder Kulinarisches – die ORIGINAL-Redaktion kommuniziert mit diesem Format relevante Themen aus wirtschaftlichen, ökologischen und sozialpolitischen Lebensbereichen. Kurzweilig – spannend – authentisch – direkt – ungeschminkt!



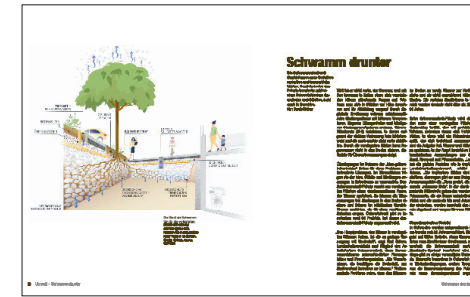
ORIGINAL PODCAST POSITIONEN

Jeden ersten Freitag im Monat sprechen wir in unserem Podcast POSITIONEN über Geschichten zum nachhaltigen Leben und ökologischen Handeln. Im ORIGINAL-Podcast hören Sie Menschen, die spannende, wichtige und neue Positionen einnehmen.

WIRTSCHAFT



UMWELT



DESIGN



KULINARIK



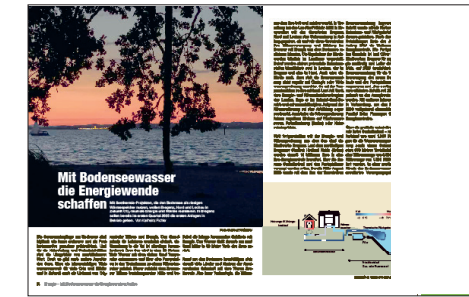
MEINUNG



INNOVATION



KLIMA



KUNST



PERSÖNLICHKEITEN



ZAHLEN



GESELLSCHAFT



NATUR



REISEN



FILM



MEIN WUNSCH





Pa ist nicht lange her, als wurde ein innovativer Fischzucht- und Zuchtprozess entwickelt, der es ermöglicht, Fisch zu züchten, ohne dass er in einem Becken aufwächst. Das ist ein hochentwickeltes Fischzucht-System, das es ermöglicht, Fisch zu züchten, ohne dass er in einem Becken aufwächst. Das ist ein hochentwickeltes Fischzucht-System, das es ermöglicht, Fisch zu züchten, ohne dass er in einem Becken aufwächst.



Früher hat jeder Hobby-Biofischzüchter ein Aquarium mit einem Filter und einem Heizer. Heute ist das anders. Die Filter sind heute viel kleiner und effizienter. Die Heizer sind heute viel kleiner und effizienter. Die Filter sind heute viel kleiner und effizienter. Die Heizer sind heute viel kleiner und effizienter.

Frisch am Tisch

„Aber Frisch am Tisch ist gut, ist gut, ist gut.“

von Jürgen Schönbach



Der Körper von Frisch

Früher hat jeder Hobby-Biofischzüchter ein Aquarium mit einem Filter und einem Heizer. Heute ist das anders. Die Filter sind heute viel kleiner und effizienter. Die Heizer sind heute viel kleiner und effizienter.



Das Aftersuchen ist eine alte Methode, bei der proctisch das Wasser aus dem Tisch abgelassen wird.



von Jürgen Schönbach



„Wildfang ist Fisch in seiner ursprünglichen Form.“

Die Fischzucht ist heute viel kleiner und effizienter. Die Heizer sind heute viel kleiner und effizienter. Die Filter sind heute viel kleiner und effizienter. Die Heizer sind heute viel kleiner und effizienter.

von Jürgen Schönbach

BRANDED CONTENT

Verfasst von der Redaktion im Layout und Stil des ORIGINAL MAGAZINS.

Frittierte Saiblingsköpfe

Die Köpfe sind heute viel kleiner und effizienter. Die Heizer sind heute viel kleiner und effizienter. Die Filter sind heute viel kleiner und effizienter. Die Heizer sind heute viel kleiner und effizienter.

von Jürgen Schönbach

Reve Ja!Natürlich

Wie kühlt man ohne Kältemaschine und was hat Salat mit Klimatechnik zu tun?



Die Antworten auf diese Fragen finden sich in der Welt der Klimatechnik. Die Klimatechnik ist heute viel kleiner und effizienter. Die Heizer sind heute viel kleiner und effizienter. Die Filter sind heute viel kleiner und effizienter.

Die Klimatechnik ist heute viel kleiner und effizienter. Die Heizer sind heute viel kleiner und effizienter. Die Filter sind heute viel kleiner und effizienter. Die Heizer sind heute viel kleiner und effizienter.

von Jürgen Schönbach

Wie kühlt man ohne Kältemaschine und was hat Salat mit Klimatechnik zu tun?

Die Klimatechnik ist heute viel kleiner und effizienter. Die Heizer sind heute viel kleiner und effizienter. Die Filter sind heute viel kleiner und effizienter. Die Heizer sind heute viel kleiner und effizienter.

von Jürgen Schönbach

Eine grüne Wand als Klimaanlage

Die Arbeitszimmer Vorberg hat mit der grünen Fassade eine innovative Lösung für die Klimatisierung gefunden.

von Jürgen Schönbach

Tradition und Zukunftskraft

Die Klimatechnik ist heute viel kleiner und effizienter. Die Heizer sind heute viel kleiner und effizienter. Die Filter sind heute viel kleiner und effizienter. Die Heizer sind heute viel kleiner und effizienter.

von Jürgen Schönbach

Tradition und Zukunftskraft

Die Klimatechnik ist heute viel kleiner und effizienter. Die Heizer sind heute viel kleiner und effizienter. Die Filter sind heute viel kleiner und effizienter. Die Heizer sind heute viel kleiner und effizienter.

von Jürgen Schönbach

Tradition und Zukunftskraft

Die Klimatechnik ist heute viel kleiner und effizienter. Die Heizer sind heute viel kleiner und effizienter. Die Filter sind heute viel kleiner und effizienter. Die Heizer sind heute viel kleiner und effizienter.

von Jürgen Schönbach

Tradition und Zukunftskraft

Die Klimatechnik ist heute viel kleiner und effizienter. Die Heizer sind heute viel kleiner und effizienter. Die Filter sind heute viel kleiner und effizienter. Die Heizer sind heute viel kleiner und effizienter.

von Jürgen Schönbach

Tradition und Zukunftskraft

Die Klimatechnik ist heute viel kleiner und effizienter. Die Heizer sind heute viel kleiner und effizienter. Die Filter sind heute viel kleiner und effizienter. Die Heizer sind heute viel kleiner und effizienter.

von Jürgen Schönbach

Tradition und Zukunftskraft

Die Klimatechnik ist heute viel kleiner und effizienter. Die Heizer sind heute viel kleiner und effizienter. Die Filter sind heute viel kleiner und effizienter. Die Heizer sind heute viel kleiner und effizienter.

von Jürgen Schönbach

GUSTAV KLIMT UND VORARLBERG

SAMMLUNG HANS BÄMLER — 27. 9. 2025 — 06. 1. 2026

ARCHE NOAH – KUNST & NATUR
Museum für Kunst und Natur
KURATERT VON TOBIAS G. NATTER

www.gustavklimt.at

darbo Fruchtstrupp

Aus 620 g Heidelbeeren und Cassis. Voller Frucht. Voller Geschmack.

GEMEINSAM MEHR BEWEGEN

WIR MACHT'S MÖGLICH.

Mehr erfahren auf www.bundgymn.g



Frühlings Gefühle

Drück dich in den Messerpark Dornbirn
Erlebe die Schönheit der Tiroler und Fröhen
Stille perfekte Frühlingstage – hier, wo es
so schön ist. Kommen Sie vorbei und erleben
Sie selbst in der neuen Saison.

Magasine

VORARLBERGER LANDESTHEATER

JOHANN WOLFGANG VON GOETHE

FRANZ KAFKA

Amerika

Faust. Eine Tragödie

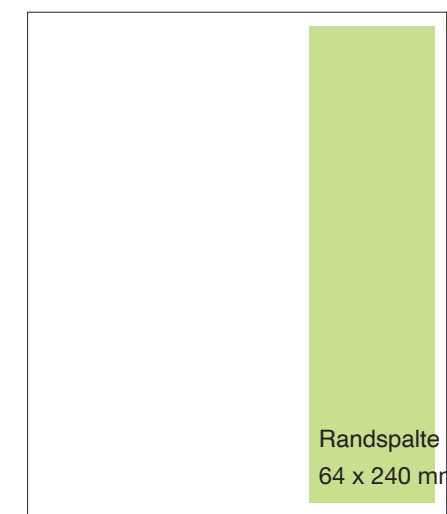
AB 17. APRIL 25

landtheater.at

LEISTBARE E-MOBILITÄT IN TOP-AUSSTATTUNG. SICHERE BLADE BATTERY MIT VEHICLE-TO-LOAD UND BIS ZU 420 KM KOMBINIERT REICHWEITE.

BYD ATTO 2
ab 29.990,-*

BYD BUILD YOUR DREAMS



ZUKUNFT IN SICHT?

WER VIEL VORHAT, KOMMT ZU UNS.

WER VIEL VORHAT, KOMMT ZU UNS. Als Markin der regionalen Wirtschaft zu unterstützen, ist ein wichtiger Bestandteil unserer Arbeit. Wir sind stolz darauf, die Zukunft mit Ihnen zu gestalten.

www.zukunft.at

HOHENLEINS

Einkaufszeit und Wohlfühlzeit an einem Ort.

Mein Schmuckkästchen Hohenleins.

Blum: Kreislaufwirtschaft als Schlüssel zur Nachhaltigkeit

Blum ist ein Unternehmen, das sich für Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft engagiert. Durch innovative Lösungen und verantwortungsvolle Produktion trägt Blum zur Erreichung der UN-Nachhaltigkeitsziele bei.

47.000 t
Produktion pro Jahr in Blum

85 %
aus regenerativen Materialien

1.000 m²
Produktion pro Jahr in Blum

800
Produktion pro Jahr in Blum

1,5 t
Produktion pro Jahr in Blum

ORIGINAL

Mit dem ORIGINAL-Abo bekommen Sie ein Jahr lang das Magazin nach Hause geliefert – für nur 37,50 Euro.

ORIGINAL inklusive 1 Jahr Kunst

Einfach schön

1 HOTEL BÄREN MELLAU - entspanntes Hotel mit regionaler Bio-Produktion und ausgewähltem Café Delicaté, Wein- und Biergarten.

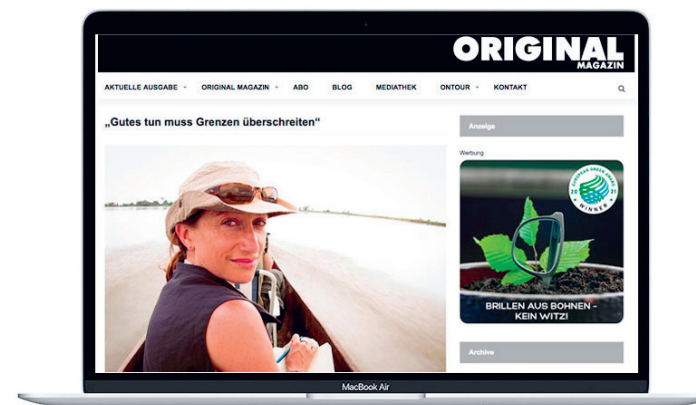
2 Die KAMPFEN - Produkte und hochwertige regionale Naturgewürze für Ihren Haushalt, Ihre Küche und Ihren Garten.

3 WERKSTÄTTE BIRKENHEAD - Die Kunst der Holzverarbeitung, ein handgemachtes Holzspielzeug mit altem Charakter, wie aus den Zeiten der Handwerkskunst.

4 Café Hohenleins - Hochwertige Produkte, die Sie nicht nur genießen, sondern auch unterstützen können.



original-magazin.at



ORIGINAL MAGAZIN

Ursula Strauss im Interview

Ursula Strauss 2019 zu den bekanntesten Schauspielern Österreichs und bricht in unterschiedlichen Rollen – ob im Antragsfilm „Viel Spaß in einem anderen Leben“ oder in der TV-Komödie „Schnee erntet“. Sie wurde bereits beim Grand Festival Zingoneil mit einem Goldenen Aufsteckstein und gewann auch den Österreichischen Filmpreis. Unser Autor Wolfgang Palomo sprach mit ihr unter anderem über ihre Erfahrungen auf der Theaterbühne und am Filmset, über ihren künstlerischen Weg und ihre Sicht auf Politik und Gesellschaft.

Lesen Sie mehr dazu

Gustav
Fr 17. bis So 19. Okt
Alles außer gewöhnlich

ORIGINAL MAGAZIN

Liebe Leserinnen und Leser,

Kür unsere aktuelle Ausgabe haben wir den Themenschwerpunkt „Webisch“ gewählt, denn nur wenn wir den Blick heben und auf das Wesentliche achten, können wir eine Zukunft gestalten, die für alle lebenswert ist. In diesem Kontext stellen wir Ihnen zum Beispiel Chris Armstrong vor, der ein Buch zur Rettung der Welt geschrieben hat, und erklären, wie der Vorabgeber Erfinder und Unternehmer Frank Obrist per Sonnenenergie „grünes Hartplast“ herstellen will. Außerdem sprechen wir mit dem baltischen Journalisten und Menschenrechtsexperten Ben Rawlence über Minderjährige Migration und nordwärts wandernde Biokane. Und schließlich präsentieren wir Ihnen die Experimente aus der „Botaniqua“ für die „Jenna Design Week“. Viel Spaß beim Lesen!

WIR MACHT'S MÖGLICH.
NEU ERFAHREN

Kraftstoff aus der Wüste

Der Vorabgeber Erfinder und Unternehmer Frank Obrist hat mit seiner „Obrist Group“ Gegenwärtig vor. Mittels von einem Solarpark entlang des jordanischen Sommergürtels ist

ORIGINAL NEWSLETTER

Advertorial bis 2000 Zeichen
Das Advertorial ist eine redaktionell gestaltete Werbeform. Es wird von uns zusammengestellt und eingebaut, Platzierung in der Kategorie Advertorial, inklusive Platzierung in Social Media

ONLINE WERBUNG PREISE

Banner
Content-Ad 360 x 360 Pixel
Sidebar
Pro Woche **EUR 450,-**

Content-Ad 300 x 300 Pixel
im redaktionellen Content
Pro Woche **EUR 450,-**

Advertorial bis 2000 Zeichen
Pro Woche **EUR 650,-**

ORIGINAL Newsletter 14 tägig
Laufzeit 2 Newsletter
ca. 4200 Newsletter **EUR 600,-**

Spezifikationen:
Max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen,
1 Bild 360x360px (max. 120kb)

Package PRINT und ONLINE auf Anfrage

Sehr gerne erstellen wir Ihnen ein maßgeschneidertes Angebot.



Die Website ist mit allen wichtigen Social-Media-Kanälen verknüpft, um eine bestmögliche Leserbindung zu ermöglichen

ORIGINAL

www.original-magazin.at

buero@original-magazin.at

Partner



Austrian
SDG Award

